**MODELLO DI BRIEF CREATIVO DEL MARCHIO [](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37289&utm_language=IT&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/brand-brief-templates&utm_medium=ic+brand+campaign+brief+37289+word+it&lpa=ic+brand+campaign+brief+37289+word+it)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **CLIENTE** |  |  | |  |  |  | | **NOME DEL PROGETTO** |  |  | |  |  |  | | **MARCHIO** |  | **PRODOTTO** | |  |  |  | | *Nome del contatto del clienteNumero di telefonoOpezzo di posta Elettronica riga dell'indirizzo 1Riga dell'indirizzo di posta 2Riga dell'indirizzo di posta 3* |  | *Nome del contatto dell'aziendaNumero di telefonoOpezzo di posta elettronicaRiga dell'indirizzo di posta 1Riga dell'indirizzo di posta elettronica 2Riga dell'indirizzo di posta elettronica 3* |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **DATTERO** |  | **AUTORE** | |  |  |  |   PROGETTO |  |  |
| **SCOPO | Eh*?*** | | |
|  | | |
| **| OPPORTUNITÀ *Impatto ultimate?*** | | |
|  | | |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| ELEMENTI | | |
| ***Quali sono le componenti fondamentali del progetto?*** | | |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  |  |  |
| OBIETTIVO | | |
| **Cosa vuole ottenere il progetto?** | | |
|  | | |
| TARGET | | |
| **| TARGET DEL PROGETTO *Che cosa stiamo cercando di raggiungere?*** | | |
|  | | |
| **| TARGET DEL BRAND *A chi parla il marchio?*** | | |
|  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ATTEGGIAMENTO | | | |
| **| TONO DEL PROGETTO *Quali tratti stiamo cercando di trasmettere?*** | | | |
|  | | | |
| **PERSONALITÀ DEL MARCHIO | *Quali caratteristiche definiscono il marchio?*** | | | |
|  | | | |
|  |  |  | |
| MESSAGGIO | | | |
| **IL | DA ASPORTO *Qual è l'idea chiave da ricordare?*** | | | |
|  | | | |
| **TAGLINE | *copia preparata, parole chiave o tema*** | | | |
|  | | | |
|  |  |  | |
| INOLTRE | | | |
| ***Includi eventuali informazioni critiche aggiuntive.*** | | | |
|  | | | |
|  |  | |  |
| COMMENTI E APPROVAZIONE | | | |
| **COMMENTI** | | | |
|  | | | |
| **DATTERO** | **FIRMA** | | |
|  |  | | |

**DISCONOSCIMENTO**

Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio.