**MODELLO DI ESEMPIO DI BREVE MARCHIO**

PROFILO DEL MARCHIO

|  |  |
| --- | --- |
| Qual è il nome della tua organizzazione?  | Carica positiva  |
| Perché si chiama così?  | I nostri clienti di veicoli elettrici (EV) ottengono una "carica positiva" dall'utilizzo delle nostre stazioni di ricarica.  |
| Come organizzazione, chi sei?  | Siamo un fornitore di ricarica per veicoli elettrici il cui obiettivo principale è quello di distribuire il nostro prodotto in più località rispetto a qualsiasi altro fornitore di ricarica per veicoli elettrici. |
| Qual è lo scopo della tua organizzazione?  | Il nostro scopo è quello di essere il più grande fornitore di ricarica ev al mondo e di ridurre l'impatto ambientale delle auto a combustibili fossili attraverso i nostri servizi. |
| Cosa fai come azienda?  | Forniamo stazioni di ricarica per veicoli elettrici in più sedi negli Stati Uniti e in Canada.  |
| Chi sono i tuoi clienti?  | Driver EV  |
| Dove si trovano i tuoi clienti?  | I nostri clienti si trovano in tutti gli Stati Uniti, con la stragrande maggioranza residente nello stato della California.  |
| Come vuoi essere percepito sul mercato?  | Vogliamo essere percepiti come il principale fornitore di stazioni di ricarica per veicoli elettrici e come un'azienda socialmente e ambientalmente consapevole che cerca di fare una differenza positiva nel mondo.  |
| Qual è la personalità della tua organizzazione?  | La nostra azienda è tutta una questione di lavorare sodo e giocare duro, pur mantenendo un'atmosfera rilassata. Crediamo fortemente nel principio del rispetto reciproco e amiamo vedere i nostri clienti avere successo.  |
| Chi sono i tuoi concorrenti?  | I nostri concorrenti sono i primi tre fornitori di ricarica per veicoli elettrici negli Stati Uniti.  |
| Cosa ti distingue dai tuoi concorrenti?  | Le nostre stazioni di ricarica per veicoli elettrici sono più convenienti, più facili da installare e più rispettose dell'ambiente rispetto alle stazioni dei nostri concorrenti.  |
| Cos'è che ti rende migliore dei tuoi concorrenti? | Le nostre stazioni di ricarica per veicoli elettrici sono prontamente disponibili, più facili da installare e più rispettose dell'ambiente rispetto a quelle della concorrenza. |

OBIETTIVO DEL MARCHIO

|  |  |
| --- | --- |
| Cosa speri di ottenere con il tuo marchio?  | Vogliamo diventare un nome familiare, avere un impatto positivo sull'ambiente e aumentare le vendite. |
| Qual è l'immagine principale che vuoi che il tuo marchio trasmetta?  | Vogliamo trasmettere un senso di sicurezza, affidabilità e solidità ambientale. |
| In che modo il tuo marchio può aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi?  | Vogliamo che il nostro marchio infonda un senso di fiducia e responsabilità ambientale e, a sua volta, ci consenta di aumentare il numero di stazioni di ricarica negli Stati Uniti.  |
| In che modo il tuo marchio può aiutarti a superare i tuoi concorrenti? | Vogliamo diventare il marchio più riconoscibile e affidabile sul mercato: la prima scelta nelle soluzioni di ricarica ev.  |
| Chi è il tuo "target di riferimento"?  | Il nostro pubblico di destinazione è costituito da utenti / conducenti di veicoli elettrici esistenti e potenziali.  |
| In che modo pensi che il tuo branding possa aiutare a rafforzare le offerte della tua organizzazione?  | Il nostro marchio trasmetterà fiducia e comunità.  |

MARCA

|  |  |
| --- | --- |
| MARCA | CARICA POSITIVA |
| NOME DEL CONTATTO DEL CLIENTE | Jane Wendell |
| TELEFONO | 555-123-4567 |
| E-MAIL | jane@positivecharge.com |
| INDIRIZZO POSTALE | 7898 59th St., Ste 302Bothell, WA 98011 |

|  |  |
| --- | --- |
| AUTORE | DATTERO |
| Martha Elk | 10/24/2026 |

|  |
| --- |
| **SCOPO | Eh*?*** |
| Vogliamo cambiare il mondo, in meglio. Vogliamo essere la principale rete di ricarica gratuita per veicoli elettrici al mondo.Avere stazioni di ricarica EV completamente libere nel maggior numero possibile di luoghi produrrà i seguenti risultati: consentire un'aria più pulita; ridurre l'impronta di carbonio; ridurre il costo della guida nelle comunità; fungere da modello per altre forme di trasporto pulito; e aiutare le comunità a raggiungere gli obiettivi di cambiamento climatico. |
| **| OPPORTUNITÀ *Impatto finale?*** |
| Le stazioni di ricarica EV del cliente forniscono una risposta alla relativa scarsità di tali stazioni. Con un aumento delle stazioni di ricarica EV, i conducenti / utenti EV avranno più opzioni di ricarica. La prevalenza delle stazioni di ricarica per veicoli elettrici invoglierà anche gli utenti / conducenti non EV a passare ai veicoli EV, creando i seguenti vantaggi: consentire un'aria più pulita; ridurre l'impronta di carbonio; ridurre il costo della guida nelle comunità; fungere da modello per altre forme di trasporto pulito; e aiutare le comunità a raggiungere gli obiettivi di cambiamento climatico. |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| TARGET |
| **| TARGET DEL BRAND *Con chi parla il brand?*** |
| Il marchio dovrebbe parlare ai conducenti e ai non conducenti interessati all'ambiente, nonché a chiunque desideri la comodità che il mercato dei veicoli elettrici ha da offrire.  |

|  |
| --- |
| ATTEGGIAMENTO |
| **| BRAND TONE *Quali tratti stiamo cercando di trasmettere?*** |
| Dovrebbe infondere un senso di cordialità, affidabilità, solidità ambientale e proattività e accessibilità. |
| **PERSONALITÀ DEL MARCHIO | *Quali caratteristiche definiscono il marchio?*** |
| Affidabilità, affidabilità, coscienza sociale, economica e ambientale, accessibilità e cordialità definiscono il marchio. |
|  |  |  |
| MESSAGGIO |
| **IL | DA ASPORTO *Qual è l'idea chiave da ricordare?*** |
| Positive Charge vuole che tu ci aiuti a cambiare il mondo, in meglio.  |
| **TAGLINE | *copia preparata, parole chiave o tema*** |
| "Aiutaci a fare un cambiamento positivo nel mondo, un volt alla volta." |
|  |  |  |
| INOLTRE |
| ***Includi eventuali informazioni critiche aggiuntive.*** |
| In primo luogo, vogliamo che il nostro pubblico / clienti ricordi che avere stazioni di ricarica EV completamente gratuite nel maggior numero possibile di luoghi otterrà i seguenti risultati: consentire un'aria più pulita; ridurre l'impronta di carbonio; ridurre il costo della guida nelle comunità; fungere da modello per altre forme di trasporto pulito; e aiutare le comunità a raggiungere gli obiettivi di cambiamento climatico. |
|  |  |  |
| COMMENTI E APPROVAZIONE |
| **COMMENTI** |
| Pronto a presentare al cliente. Dopo l'approvazione del cliente, chiedi al prodotto di creare una roadmap di branding per lo sviluppo. |
| **DATTERO** | **FIRMA** |
|   |   |

**DISCONOSCIMENTO**

Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio.